

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para asesoría en vinculación y apertura comercial de productos de cadenas de valor que aplican criterios de sostenibilidad en el Parque Nacional Sangay y Cayambe Coca

Fecha de inicio:	A la firma del contrato
Sede:	CONDESAN-Ecuador
Duración:	150 días
Consultor:	Persona jurídica
Tipo de contrato:	Servicios Profesionales
Monto total:	US \$ 20.000,00 (incluidos impuestos)
Proyectos a los que se vincula:	GCP/ECU/095/GEF
Financiamiento:	Fondo para el Medio Ambiente Mundial-FMAM
Actividades del Plan de Trabajo:	Actividad 3.1.2.3. Rubro 5650.06
Supervisor/es en CONDESAN:	Verónica Quitigüña, Coordinadora Nacional Proyecto Javier Yépez, Especialista en producción sostenible.

ANTECEDENTES:

El Proyecto “Conservación y uso sostenible de la biodiversidad dentro de las zonas de uso sostenible del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP) del Ecuador y sus zonas de amortiguamiento” conocido como SEAP Parques Para la Vida tiene como objetivo “promover la conservación, el uso sostenible de la biodiversidad y el fortalecimiento de capacidades en las zonas de uso sostenible y zonas de amortiguamiento dentro del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP)”. El proyecto está organizado en cuatro componentes: 1) Fortalecimiento de la gobernanza nacional de la SEAP para la gestión de áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible; 2) Desarrollo de la gobernanza territorial local para prevenir la pérdida de biodiversidad (BD) en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas; 3) Mejora de medios de vida alternativos para reducir la presión sobre los servicios ecosistémicos y la biodiversidad en el Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) y el Parque Nacional Sangay (PNS); y 4) Gestión del conocimiento y monitoreo y evaluación (M&E) basados en los principios de la gestión adaptativa y la entrega de resultados medibles y objetivamente verificables.

El proyecto SEAP Parques para la Vida es una iniciativa del Ministerio de Ambiente y Energía (MAE), bajo la implementación y supervisión técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), cuenta con financiamiento del Fondo del Medio Ambiente Mundial (FMAM), y tiene a CONDESAN como la organización ejecutora.

En el Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC), el Parque Nacional Sangay (PNS) y sus zonas de amortiguamiento el proyecto SEAP Parques para la Vida ha seleccionado tres paisajes de intervención el paisaje Papallacta – El Chaco (Napo), Cebadas – Achupallas (Chimborazo) y Pablo Sexto (Morona Santiago). En estos paisajes se tienen identificadas 27 comunidades/organizaciones/grupos de trabajo que se encuentran en las zonas de amortiguamiento y zonas de uso sostenible de los Parques Nacionales. Con estas comunidades/organizaciones/grupos de trabajo se implementó la metodología del Diagnóstico Rural Participativo (DRP), para obtener información de línea de base sobre

problemáticas y soluciones de los componentes organizacional, económico, social, productivo, ambiental, comercial e institucional.

El Parque Nacional Sangay es la tercera área protegida continental más grande del País, se encuentra ubicado en la zona centro oriental del Ecuador, ocupando las partes altas y estribaciones de la cordillera oriental, políticamente se localiza en las Provincias de Chimborazo, Tungurahua, Morona Santiago y Cañar; el área protegida fue establecida el 16 de junio de 1975 como Reserva Nacional, mediante Acuerdo Ministerial 190, inscrito en el Registro Oficial 840 del 7 de julio de 1975, más adelante adquiere la categoría de Parque Nacional el 26 de julio de 1979, mediante Acuerdo Interministerial 322, inscrito en el Registro Oficial 69 del 20 de noviembre de 1979.

El Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) es un área protegida de más de 400.000 hectáreas distribuidas en 4 provincias: Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos. Tiene una gran riqueza biológica y es sumamente importante para la provisión de agua para consumo humano, riego, turismo e industria tanto en el ámbito local como nacional.

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo de procesos de gestión sostenible en un territorio tiene como objetivo aportar a disminuir la presión sobre los recursos naturales, especialmente de las áreas protegidas, pero a la vez, es necesario que estos procesos de gestión sostenible generen posibilidades a las personas que habitan estas zonas de importancia para la biodiversidad, de mejorar sus sistemas productivos y consecuentemente disponer de una alternativa económica que aporte al bienestar social. Uno de los factores críticos para lograr este objetivo, es la vinculación de las cadenas de valor provenientes de sistemas productivos sostenibles en Áreas Protegidas con los mercados locales y nacionales para la comercialización de sus productos, situación que se ha visto limitada debido a barreras técnicas, logísticas, de información, de gobernanza y financieras, necesarias para mejorar la posibilidad de negociación y comercialización desde las mismas comunidades.

La presente consultoría, tiene como objetivo, cubrir esta necesidad, con asociaciones/comunidades que ya se encuentran desarrollando estrategias de comercialización y tengan un potencial de escalabilidad y de oferta, buscando potenciar sus capacidades productivas, organizativas y comerciales, por medio de la valorización de ventajas comparativas y oportunidades de vinculación que permitan mejorar el acceso a mercados tradicionales y a aquellos, que valoren factores de la producción relacionados con la conservación, las buenas prácticas de gestión sostenible, el enfoque de género, entre otros. La consultoría se enfoca en trabajar con 7 asociaciones de los tres paisajes de intervención del proyecto como se detalla a continuación:

Paisaje de intervención	Nombre de la asociación/comunidad	Cadena de valor
Cebadas - Achupallas (Parque Nacional Sangay)	Asociación Asaraty	Fibra de alpaca
	Ozogoche y Atillo	Turismo comunitario sostenible
	Totoras Cucho	Leche
Paisaje Papallacta - El Chaco	Cuyuja	Leche y sus derivados (queso, yogurt) y hortalizas

(Parque Nacional Cayambe Coca)	Papallacta (Centro de comercialización)	Hortalizas – lácteos
Paisaje Pablo Sexto (Parque Nacional Sangay)	Comunidad Shawi	Panela granulada
	Comunidad Kunkup	Turismo comunitario sostenible

OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA:

Objetivo general:

Fortalecer las cadenas de valor por medio de la vinculación comercial con mercados tradicionales y diferenciados de productos y servicios que ofertan las comunidades/organizaciones priorizadas de los paisajes de intervención del proyecto SEAP.

Objetivos Específicos:

- Evaluar y caracterizar las capacidades productivas, organizativas, comerciales y financieras de actores locales de las organizaciones/comunidades, identificando brechas de acceso y vinculación a mercados para las cadenas de valor priorizadas y generando instrumentos técnicos de gestión.
- Diseñar y ejecutar un plan de desarrollo de capacidades para actores locales acorde a la identificación de brechas de acceso y vinculación a mercados, la promoción y el marketing para las cadenas de valor priorizadas.
- Desarrollar e implementar estrategias de articulación comercial que faciliten el acceso de las cadenas de valor priorizadas de manera formal a mercados, valorando las particularidades de la producción sostenible.
- Realizar al menos tres modelos de gestión operativa, sostenibilidad financiera y una estrategia de diferenciación de mercados para centros de servicios comunitarios o bioemprendimientos relacionados con las cadenas de valor priorizadas, asegurando la transferencia de capacidades para su implementación autónoma.

PERFIL DEL EQUIPO CONSULTOR:

Se requiere un consultor/a (persona jurídica) que será el/la responsable contractual y deberá cumplir con la provisión al menos los siguientes perfiles:

Coordinador/a:

Será el/la responsable ante el proyecto de la coordinación del equipo consultor, de orientar y definir los enfoques, herramientas y formatos necesarios para cumplir con los objetivos de la consultoría. De igual manera será la persona responsable de la presentación de los productos según lo especificado en este documento. También mantendrá la comunicación con los/as delegados/as del proyecto y otros actores. A su cargo estará el desarrollo y entrega de los productos de la consultoría.

1. Formación Académica: Título de tercer nivel en economía, ingeniería comercial, ingeniería agronómica, agropecuaria, administración de empresas, negocios internacionales, o afines.
2. Maestría en: Agronegocios, desarrollo local, rural o territorial y/o desarrollo productivo, economía popular y solidaria, o afines.

3. Experiencia general: cinco (5) años en trabajos relacionados con análisis de mercado, planes de negocio, fortalecimiento de cadenas de valor, articulación comercial con énfasis en organizaciones campesinas y comunidades
4. Experiencia específica: dos (2) años en metodologías y enfoque de trabajo con organizaciones de productores, desarrollo de herramientas e instrumentos de gestión operativa para vinculación comercial.
5. Experiencia específica: un (2) año de trabajo en procesos de fortalecimiento de capacidades para grupos de productores y comunidades rurales.
6. Se valorará manejo probado de metodologías participativas y producción de materiales didácticos en entornos interculturales.
7. Conocimientos y experiencia en desarrollo de negocios rurales basados en enfoques de sostenibilidad y/o bioeconomía.
8. Conocimiento en la aplicación del enfoque de género en proyectos de desarrollo local.
9. Experiencia demostrada de trabajo con pueblos y nacionalidades indígenas.
10. Habilidad para escribir documentos técnicos.
11. Disposición para desplazarse a los paisajes de intervención donde se desarrollarán las actividades.

Consultor/a de apoyo en gobernanza y gestión comunitaria

1. Formación Académica: Título de tercer nivel en ciencias sociales, sociología, antropología, gestión del desarrollo local, educación intercultural o afines.
2. Experiencia general: de cuatro (4) años de trabajo en diagnósticos socioeconómicos, fortalecimiento de capacidades, desarrollo local, desarrollo rural con organizaciones productivas.
3. Experiencia Profesional: Experiencia de tres (3) años en trabajos relacionados con desarrollo local comunitario.
4. Experiencia de trabajo de campo en entornos sociales comunitarios rurales, especialmente con nacionalidades indígenas.
5. Habilidades: Trabajo en equipo, comunicación efectiva.
6. Disposición para desplazarse a los paisajes de intervención donde se desarrollarán las actividades.
7. Conocimiento probado en la aplicación del enfoque de género en proyectos de desarrollo local.
8. Capacidades de razonamiento, negociación y resolución de conflictos en entornos interculturales.

Consultor/a de apoyo en descripción de la responsabilidad: Acceso a mercados y cadenas de valor.

1. Formación Académica: Título de tercer nivel en ingeniería agronómica, ingeniería industrial, agronegocios o afines.
2. Experiencia general: de cuatro (4) años de trabajo en cadenas de valor, procesos de mejora continua, fortalecimiento de capacidades, apertura de mercados con organizaciones productivas.
3. Experiencia Profesional: Experiencia de tres (3) años en trabajos relacionados con proyectos de conservación y producción sostenible.
4. Experiencia en entornos sociales comunitarios rurales, especialmente con nacionalidades indígenas.

5. Habilidades: Trabajo en equipo, comunicación efectiva.
6. Disposición para desplazarse a los paisajes de intervención donde se desarrollarán las actividades.
7. Conocimiento probado en la aplicación del enfoque de género en proyectos de desarrollo local.
8. Capacidades de razonamiento, negociación y resolución de conflictos en entornos interculturales.

Los perfiles planteados son lo mínimo requerido. La propuesta podrá incluir perfiles adicionales, tales como especialistas en marketing, comercialización o desarrollo de negocios, en función de la estrategia propuesta para cumplir los objetivos de la consultoría.

ACTIVIDADES:

El equipo consultor deberá cumplir entre otras, con las siguientes actividades:

- Elaboración de un plan de trabajo que detalle enfoques, marco conceptual, la metodología, las actividades a realizar por parte del equipo consultor y que incluya un cronograma que especifique los tiempos de entrega de los productos.
- Revisión de información primaria y secundaria sobre los diagnósticos y avances comerciales sobre las asociaciones participantes del proyecto.
- Taller de arranque de la consultoría con los actores locales y comunidades/asociaciones beneficiarias.

Actividades para cumplir con el objetivo específico 1: Evaluar las capacidades productivas, organizativas, comerciales y financieras de actores locales de las organizaciones/comunidades identificando brechas de acceso a mercado para las cadenas de valor priorizadas y generar instrumentos técnicos de gestión.

- 1) Diagnóstico y análisis de las asociaciones beneficiarias sobre la situación actual de sus procesos de producción, comercialización y análisis de mercado.
- 2) Levantamiento de información para obtener costos de producción y oferta del producto/s o servicios ofertados.
- 3) Desarrollo de un modelo de negocio de las comunidades/asociaciones beneficiarias con metodologías participativas e identificación de necesidad de capacitación y gestión de la información.
- 4) Elaboración de una ficha técnica como una herramienta práctica para uso de las organizaciones que les permita realizar su planificación comercial y servir como un instrumento para la toma de decisiones en el mediano plazo en base a la oferta productiva, y que incluya las ventajas comparativas de la cadena de valor y del territorio.

Actividades para cumplir con el objetivo específico 2: Diseñar y ejecutar un plan de desarrollo de capacidades para actores locales acorde a la identificación de brechas de acceso y vinculación a mercados, la promoción y el marketing para las cadenas de valor priorizadas.

- 1) Elaboración de un plan de desarrollo de capacidades específico para cada comunidad/asociación beneficiaria en base con las necesidades particulares de cada comunidades/ asociaciones identificadas en el diagnóstico inicial con información primaria y secundaria. El plan será validado con el proyecto SEAP y otros actores locales.

- 2) Ejecutar el plan de desarrollo de capacidades específico para cada comunidad/asociación beneficiaria, que incluye capacidades administrativas, de gestión, análisis básico de mercado y de negociación sobre su oferta.
- 3) Desarrollar un plan de intercambio de conocimientos y experiencias que incluya a cada comunidad beneficiaria. El plan puede contemplar; visitas técnicas, intercambio de experiencias u otros instrumentos que permitan consolidar el proceso de desarrollo de capacidades.
- 4) Asesoría para fortalecer la gobernanza de las asociaciones/comunidades beneficiarias por medio de vínculos, alianzas comerciales y acuerdos con actores locales institucionales, gubernamentales, cooperación y academia, como un proceso de sostenibilidad.

Actividades para cumplir con el objetivo específico 3: Desarrollar e implementar estrategias de articulación comercial que faciliten el acceso de las cadenas de valor priorizadas de manera formal a mercados, valorando las particularidades de la producción sostenible.

- 1) Análisis de mercado de las cadenas de valor priorizadas por las comunidades/asociaciones beneficiarias.
- 2) Mapeo y base de datos de mercados especializados y posibles interesados que se pueden vincular con la oferta de las comunidades/asociaciones beneficiarias a nivel nacional.
- 3) Desarrollar un proceso de Matchmaking como un espacio de vinculación nacional entre la empresa privada y las asociaciones/comunidades beneficiarias.
- 4) Asesorar en la definición de acuerdos comerciales a nivel nacional entre las asociaciones/comunidades beneficiarias con la empresa privada o mercados directos.

Actividades para cumplir con el objetivo específico 4: Diseñar al menos tres modelos de gestión operativa, sostenibilidad financiera y una estrategia de diferenciación de mercados para centros de servicios comunitarios o bioemprendimientos relacionados con las cadenas de valor priorizadas, asegurando la transferencia de capacidades para su implementación autónoma.

- 1) Diseñar un modelo de gestión operativa con un análisis de escalabilidad y sostenibilidad para las cadenas de valor priorizadas.
- 2) Diseño de un modelo de sostenibilidad financiera para los bioemprendimientos y centros de servicio comunitario que implementa el proyecto SEAP en las organizaciones/comunas seleccionadas. SEAP en las organizaciones/comunas seleccionadas.
- 3) Diseñar una estrategia que permita a los productos de las diferentes cadenas de valor tener un valor agregado en relación con los bienes convencionales por su locación y técnicas de producción. Situación que les dé una ventaja competitiva para ingresar a mercados diferenciados.

El equipo consultor mantendrá reuniones periódicas de avance con los miembros del equipo del proyecto SEAP Parques para la Vida, y de ser necesario y requerido por CONDESAN, con FAO y puntos focales del Ministerio de Ambiente y Energía, indicar las dificultades y otros desafíos durante el proceso de consultoría. Esta coordinación periódica permitirá tomar medidas correctivas oportunas si es necesario. El equipo consultor incluirá estas reuniones de coordinación en su plan de trabajo y cronograma propuestos.

PRODUCTOS:

Nombre del producto	Tiempo de entrega
Producto 1. Plan de trabajo que detalle enfoques, marco conceptual la metodología, actividades y cronograma.	20 días posteriores a la firma del contrato
Producto 2. 2.1 Diagnóstico de las asociaciones beneficiarias sobre la situación actual de sus procesos de comercialización. 2.2 Análisis de costos de producción y oferta del producto/as o servicios priorizados en las comunidades beneficiarias. 2.3 Al menos 7 modelos de negocios de las comunidades/asociaciones beneficiarias, que incluyan análisis de mercado, propuesta de valor, estrategia comercial y proyección de sostenibilidad 2.4 Al menos 7 fichas técnicas de la oferta productiva, que incluye ventajas comparativas de la cadena de valor y del territorio. 2.5 Análisis de mercado de las cadenas de valor priorizadas por las comunidades/asociaciones beneficiarias.	A los 50 días posteriores a la firma de contrato.
Producto 3. 3.1 Plan de desarrollo de capacidades específico para cada comunidad/asociación beneficiaria validado con el proyecto SEAP y otros actores locales. 3.2 Informe técnico de avance sobre el fortalecimiento de capacidades, incluye reporte de visitas técnicas o intercambio de experiencias u otros instrumentos que permitan consolidar el proceso de desarrollo de capacidades. 3.3 Reporte detallado de vínculos y acuerdos con actores locales institucionales, gubernamentales, cooperación, sector privado y academia, con las comunidades beneficiarias.	A los 100 días posteriores a la firma del contrato.
Producto 4. 4.1 Informe técnico final sobre la ejecución del plan de desarrollo de capacidades en las comunidades/asociaciones beneficiarias, que incluye capacidades administrativas, de gestión, análisis básico de mercado y de negociación sobre su oferta. 4.2 Mapeo y base de datos de mercados y posibles interesados especializados que se pueden vincular con la oferta de las comunidades/asociaciones beneficiarias. 4.3 Informe del evento de Matchmaking como un espacio de vinculación entre la empresa privada y las asociaciones/comunidades beneficiarias, incluyendo los resultados alcanzados y las oportunidades generadas. 4.4 Informe de acuerdos comerciales entre las asociaciones/comunidades beneficiarias con la empresa privada o mercados directos.	A los 140 días posteriores a la firma de contrato.

4.5 Informe de escalabilidad y sostenibilidad de las cadenas de valor priorizadas integradas en los modelos de negocios con recomendaciones prácticas para su implementación.
4.6 Modelo de gestión operativa, sostenibilidad financiera y estrategia de diferenciación en mercados.

Nota: se prevé 10 días para revisión y ajuste del producto final, así como para el cierre contractual.

PRESUPUESTO:

El/La consultor/a recibirá un total de US 20.000,00. (QUINCE MIL DÓLARES AMERICANOS con 00/100) incluido el IVA, a través de un contrato por servicios profesionales, a ser pagados de la siguiente manera:

CONDICIÓN	%	MONTO (Incluye IVA)
A la entrega satisfactoria del producto 1	20	USD \$4.000,00
A la entrega satisfactoria del producto 2	30	USD \$6.000,00
A la entrega satisfactoria del producto 3	30	USD \$6.000,00
A la entrega satisfactoria del producto 4	20	USD \$4.000,00
TOTAL		USD \$20.000,00

El presupuesto incluye: honorarios, logística (movilización, alimentación, hospedaje y costos adicionales) del equipo consultor.

Los talleres (alimentación y transporte para participantes, local), eventos, materiales y demás rubros que el proceso de consultoría amerite, serán cubiertos por CONDESAN siguiendo sus procedimientos administrativos - financieros.

El monto total deberá ser cargado de la siguiente manera:

PROYECTO	ACTIVIDAD Y RUBRO	MONTO (Incluye IVA)
SEAP	Actividad 3.1.2.3. / Rubro 5650.06	USD \$ 20.000,00

CONDICIONES ESPECIALES:

Adicionalmente, CONDESAN se compromete a:

- Realizar las retenciones fiscales según la ley tributaria.
- Cubrir los gastos de talleres y brindar apoyo logístico para los asistentes a las reuniones y talleres, para lo cual el consultor/a debe seguir las pautas administrativas de CONDESAN, y en base a una planificación consensuada con la UIP (Unidad implementadora del proyecto).
- Cubrir costos de transferencias bancarias.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



fondo
para el medio
ambiente mundial
INVESTIDOS EN NUESTRO PLANETA



CONDESAN
Consortio para el Desarrollo Sostenible
de la Ecorregión Andina



Ministerio de
Ambiente y Energía

CONDESAN no adquiere responsabilidad alguna por los contratos a terceros que realice el consultor/a, siendo de responsabilidad única del consultor el cumplimiento de los productos acordados en este contrato.

SUPERVISORES EN CONDESAN:

Verónica Quitigüiña
Coordinadora del Proyecto

Javier Yépez
Especialista en Producción Sostenible