

Plan de Comunicación Proyecto SEAP Paraques para la Vida

Giovanny Cevallos

2025

Especialista de Comunicación y
Gestión del Conocimiento

© CONDESAN. 2024

Autores: Jamil Murillo 2023; Giovanni Cevallos, 2025 / CONDESAN.

Revisión y edición de textos:

CONDESAN: Verónica Quitigüña.

Citar este documento de la siguiente forma:

Cevallos, G. F., Murillo, J. S., Quintigüña, V. E. Proyecto SEAP Parques para la Vida.

Quito, Ecuador: CONDESAN

Este documento/publicación ha sido realizado con el apoyo (GCP/ECU/095/GFF), financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM/GEF), implementado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) y ejecutado por el Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN) y el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (MAATE).

El proyecto es ejecutado bajo la supervisión técnica y legal del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) a través de la Subsecretaría de Patrimonio Natural (Dirección de Áreas Protegidas y Otras Formas de Conservación y Dirección de Biodiversidad).

Las publicaciones de **CONDESAN** contribuyen con información para el desarrollo sostenible de los Andes y son de dominio público. Los lectores están autorizados a citar o reproducir total o parcialmente este material en sus propias publicaciones.

Contáctanos o síguenos en:

Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina-CONDESAN

Oficina en Quito-Ecuador:
Juan Ramírez 141 y Germán Alemán
Tel. +593 2 2248491

Oficina en Lima-Perú:
Calle Las Codornices 253 Surquillo
Tel. +51 1 618 9400

✉ condesan@condesan.org

🌐 www.condesan.org

📘 /CONDESANandes

📷 condesanandes

✂ _CONDESAN

📺 CondesanAndes

1. INTRODUCCIÓN

América del Sur contiene el 6% de la población mundial y el 28% de los recursos hídricos renovables del planeta (Muñoz, Macías y García 2009); gracias a la presencia de los Andes y la selva amazónica, que juegan un papel extraordinario en la producción, almacenamiento y regulación del agua.

La Cordillera de los Andes, con 7.240 kilómetros de longitud, es considerada la cadena montañosa más larga del mundo, atraviesa los países de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. Su punto más alto es el Cerro Aconcagua, con 6.960 metros sobre el nivel del mar (msnm) (DW 2021); y alberga ecosistemas altoandinos endémicos, como los páramos y las jalcas. En la región, aproximadamente 50 millones de personas dependen de esta cordillera para su abastecimiento de agua (CAN 2010).

Los Andes es la columna vertebral de la región, constituye una barrera natural que intercepta tanto los vientos provenientes del Amazonas cargados de humedad, producto de la evapotranspiración de la selva, como los provenientes del Océano Pacífico, seco hacia el sur. y muy húmedo al norte. Esta barrera genera abundantes lluvias que caracterizan gran parte del territorio de la comunidad andina (CAN 2010).

En el Ecuador, la formación de los Andes ha dado lugar a tres regiones geográficas bien diferenciadas en el territorio continental: la Costa, la Sierra y el Oriente o Amazonía. La región Sierra o región montañosa del Ecuador se extiende entre las dos cadenas de la Cordillera de los Andes, la Occidental y la Oriental, ocupando una franja de 600 km de largo por 100 km por 120 de ancho, la altura promedio es de 4.000 msnm con más de una docena de picos por encima de los 4.877 metros de altitud” (FAO 2012). La formación de los Andes ha dado lugar a tres regiones geográficas bien diferenciadas en el territorio continental: la Costa, la Sierra y el Oriente o Amazonía.

La Amazonía es el bosque húmedo tropical más grande del planeta (8.470.209 km²), ubicado en la parte norte de América del Sur. Son nueve los países que comparten esta gran región: Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guayana, Guayana Francesa, Perú, Surinam y Venezuela (RAISG 2020). La Amazonía es reconocida por una extensa selva húmeda; sin embargo, también alberga una gran diversidad de paisajes, con diferentes historias geológicas y evolutivas que aportan el 20% del agua dulce incorporada a los océanos de la Tierra. Su gran biodiversidad (50% de la biodiversidad mundial), y alto índice de endemismo lo hacen único en el mundo, por lo que es considerado un lugar clave en las estrategias globales de conservación de la biodiversidad.

Ecuador pertenece al grupo de los 12 países megadiversos, que representan entre el 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta; Ecuador se destaca como el país con mayor diversidad biológica con relación a su superficie, con el 0,2% de la superficie terrestre albergando el 18% de todas las especies de aves (1.626) y orquídeas (3.500), el 10% de anfibios (394) y el 8% de los mamíferos (369), en general, el 10% de las plantas y animales del mundo (FAO 2012).

En este contexto, el Ecuador realiza importantes esfuerzos para la conservación de su biodiversidad. De los 91 ecosistemas reconocidos, 78 están representados en Áreas Protegidas (AP). Según estadísticas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) (2018), el 9,51% de la región Sierra se encuentra bajo algún nivel de protección, y el 27,80% para su equivalente en la Amazonía (Ministerio del Ambiente 2018). El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) cubre 78 AP. Estas áreas son importantes proveedores de servicios ecosistémicos, destacando que dan origen al 60% del agua para energía hidroeléctrica, 60% del agua para la agricultura y 50% del agua para consumo humano, siendo Quito un ejemplo notable con casi oferta total proveniente del Parque Nacional Cayambe Coca. Asimismo, casi el 24% del carbono en la biomasa del Ecuador continental se encuentra almacenado en las AP.

A pesar de los esfuerzos de conservación, la Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB) 2015-2030 reconoce que a nivel nacional el 17,5% de las especies registradas en el país se encuentran bajo alguna categoría de amenaza, siendo los anfibios el grupo que presenta el mayor porcentaje de especies amenazadas (28,5%) y entre los vertebrados al menos 530 especies de los vertebrados (sin incluir los peces) están bajo alguna categoría de amenaza. Aún se observa una deforestación bruta promedio anual de 94.353 hectáreas (ha)/año (Ministerio del Ambiente 2018), lo que, entre otras cosas, incrementa el número de especies amenazadas en el Ecuador.

Ecuador propone contar con un modelo de gestión eficiente del *Subsistema Estatal de Áreas Protegidas* (SEAP) que cumpla con los objetivos de conservación, tenga en cuenta la participación social y asegure el aprovechamiento sustentable de los bienes y servicios ambientales, y a través de la identificación de oportunidades, la generación de capacidades y la promoción de las condiciones para asegurar un financiamiento estable y de largo plazo.

El SEAP Parques para la Vida, es un proyecto implementado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), que cuenta con la asistencia técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO-Ecuador), el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y es ejecutado por el Consorcio de Desarrollo Sostenible para la Ecorregión Andina (CONDESAN) hasta diciembre del 2027.

El proyecto promueve la conservación, el uso sostenible de la biodiversidad y el fortalecimiento de capacidades en las zonas de uso sostenible y zonas de amortiguamiento dentro del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP). Además, busca mejorar la calidad de vida de la población local, a través de la soberanía alimentaria, espacios de vida adecuados y el trabajo con las comunidades, mejorando la producción sostenible, favoreciendo a las organizaciones tengan recursos financieros para su desarrollo.

El Proyecto SEAP Parques para la Vida, contribuirá a desarrollar un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP, dentro de los Parque nacionales de Cayambe-Coca y Sangay. Así mismo, fortalece los espacios de gobernanza, articulando con los

diferentes actores de multinivel, permitiendo un equilibrio económico, social y ambiental, mejorando la calidad de vida de la población local con una producción sostenible.

El proyecto está organizado por cuatro componentes:

- 1) Fortalecimiento de la gobernanza nacional del SEAP para la gestión de áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible;
- 2) Desarrollo de la gobernanza territorial local para prevenir la pérdida de biodiversidad (BD) en las zonas de amortiguamiento de las Áreas Protegidas;
- 3) Mejora de medios de vida alternativos para reducir la presión sobre los servicios ecosistémicos y la biodiversidad en el Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) y el Parque Nacional Sangay (PNS); y
- 4) Gestión del conocimiento y Monitoreo y Evaluación (M&E) basados en los principios de la gestión adaptativa y la entrega de resultados medibles y objetivamente verificables.

El proyecto SEAP Parques para la Vida, generará beneficios ambientales globales, además de los beneficios socioeconómicos:

- 1) Mejora de la gestión del PNCC y el PNS expresado en el aumento de la puntuación de la herramienta de seguimiento de la efectividad de la Evaluación de Efectividad de Manejo (EEM) gestión: a) PNCC (486.612 ha) de 45 a 65; b) PNS (403,103 ha): de 43 a 55 (GEF Core Indicator #1.2).
- 2) 3.000 hectáreas en zonas de uso sostenible y zonas de amortiguamiento del PNCC y PNS donde se implementan prácticas de conservación y uso sostenible de la BD (producción sostenible, turismo, restauración y conservación) (GEF Core Indicator #4.1).
- 3) Fortalecimiento de las capacidades de: i) 60 técnicos y guardaparques del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) a nivel nacional para la operación y mantenimiento del sistema integrado de información; ii) 80 técnicos y guardaparques del PNCC y PNS para utilizar el sistema de información integrado y normas secundarias nuevas o actualizadas desarrolladas por el proyecto; iii) 1.200 habitantes (30% mujeres) que viven en las zonas de uso sostenible del PNCC y PNS, incluyendo mujeres, jóvenes y pueblos indígenas, que conocen y entienden las normas e instrumentos para la gestión de las zonas de uso sostenible en el PNCC y PNS; iv) al menos 600 personas (30% mujeres, 30% jóvenes) para implementar y monitorear las normas y herramientas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad desarrolladas por el proyecto; v) 120 técnicos y extensionistas del MAATE, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Gobiernos Autónomos Descentralizados (DAG) capacitados para implementar buenas prácticas para la conservación y uso sostenible de la BD (de los cuales el 40% son mujeres); vi) 3.000 personas (al menos el 40% son mujeres) para implementar prácticas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad (GEF Core Indicator #11).

El proyecto contribuirá principalmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y de forma complementaria al ODS 5 (Igualdad de Género) y al ODS 13 (Acción por el Clima).

El proyecto, opera a tres escalas: nacional, de paisaje y local. A escala nacional, se enfoca en el fortalecimiento de la gobernanza a nivel nacional para la gestión de las áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible. En este nivel, se busca una gestión mejorada de las zonas de uso sostenible mediante la integración de sistemas de información, estándares y herramientas técnicas, operativas y legales que incorporen un enfoque de género e interculturalidad. Esto permitirá abordar de manera efectiva la gestión de las áreas de uso sostenible, así como desarrollar habilidades para implementar, supervisar y evaluar las normas e instrumentos para su gestión.

A escala de paisaje, se persigue fortalecer la gobernanza a nivel territorial para prevenir la pérdida de biodiversidad en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas. Esto implicará mejorar la capacidad de los GAD para implementar una gestión integrada del paisaje en dichas zonas, a través del desarrollo y utilización de herramientas legales y técnicas para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los paisajes en las zonas de amortiguamiento. También se busca fortalecer el diálogo, la coordinación y el intercambio de información y capacitación, así como implementar y monitorear las normas y herramientas desarrolladas.

A escala local, incluye intervenciones en campo que incentivan la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible de los Parques Nacionales Sangay y Cayambe Coca, promoviendo la gestión de los bosques y suelos. Para ello, se coordina el fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica y extensión rural entre el MAATE, el MAG y los GAD para promover iniciativas de asociatividad y prácticas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad; difusión de dichas prácticas, así como incentivos que promuevan la conservación y uso sustentable de la biodiversidad; difusión de dichas prácticas, así como incentivos que promuevan la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.

Áreas de intervención	Ubicación			Paisaje
	Provincia	Cantón	Parroquia	
Parque Nacional Sangay	Chimborazo	Alausí	Achupallas	Cebadas - Achupallas
		Guamote	Cebadas	
	Morona Santiago	Pablo Sexto	Pablo Sexto	Pablo Sexto

Parque Nacional Cayambe Coca	Napo	El Chaco	Sardinas El Chaco	Papallacta – El Chaco
		Quijos	Cuyuja	

2. PLAN DE COMUNICACIÓN

El plan de comunicación del SEAP Parques para la Vida es una hoja de ruta donde plasma la forma en que el proyecto va a comunicarse con su público objetivo, definido por el cómo, qué, cómo y cuándo. En esta herramienta se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán.

En este contexto, el Proyecto SEAP Parques para la vida, requiere difundir, a escala nacional, todas las acciones que se desarrollarán hasta el año 2027, cierre del proyecto, permitiendo posicionarse como un proyecto que contribuye a desarrollar un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP, promoviendo el equilibrio entre las políticas de crecimiento económico y conservación para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.

El desarrollo del presente plan dio inicio con un análisis situacional del proyecto SEAP Parques para la Vida, (enero-mayo 2024), a partir de sus documentos bases de planificación (POA, PRODOC y otros). Este análisis se complementó con diálogos y entrevistas a nivel coordinación y técnicos especialistas, así como dirección ejecutiva del CONDESAN y directrices de sus socios ejecutores.

A partir de esta información, se determinaron las necesidades prioritarias del proyecto: *posicionamiento en entorno digital y convencional, fortalecimiento de vocerías a nivel proyecto, acompañamiento y registro audiovisual, modulación de mensajes en audiencias objetivos, agilización de soporte e interrelación con organizaciones aportantes.*

3. DIAGNÓSTICO DEL PLAN COMUNICACIÓN

En esta fase, se ha levantado información con los públicos y usuarios internos del proyecto, en donde se han identificado algunos procesos y limitaciones, esencialmente justificados en la fase de arranque y en el actual proceso que se encuentra el Proyecto SEAP Parques para la Vida:

- El Proyecto SEAP Parques para la Vida actualmente se encuentra en un proceso de contacto con aliados en territorio entre niveles de gobernanza nacional y local.
- El enfoque propuesto por el proyecto implica la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible, por

lo tanto, representa procesos de cambios trascendentales en el relacionamiento de las poblaciones intervenidas y la biodiversidad del SEAP. Alcanzar objetivos similares demanda una comprensión clara y sostenible en el tiempo de la propuesta objetivo.

- Los públicos objetivos son diversos, tanto a nivel de territorio, como de gobernanza. Cada uno con demandas diferentes de mensajes, canales, enfoque y frecuencia comunicacionales.
- La necesidad de sostenimiento en el tiempo exige la existencia de una red de actores locales y nacionales, capaces de identificarse y empoderarse con los objetivos del proyecto, a efectos de continuarlos de manera independiente.
- El Proyecto SEAP no cuenta con canales de comunicación propias (redes sociales, sitio web, dominios propios), las existentes pertenecen al CONDESAN. Estas tienen diversos enfoques, públicos y mensajes propios de la institución. Por otra parte, el grueso de su audiencia (seguidores) se ubican en Perú y otros países.

4. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

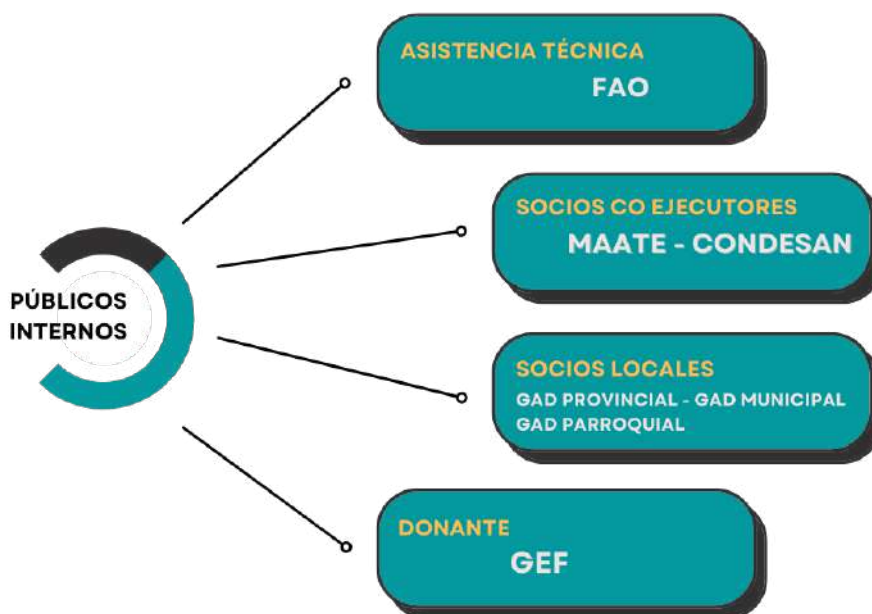
PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN
El Proyecto SEAP Parques para la Vida, requiere de un proceso de sostenimiento en el tiempo para posicionarse en todos sus aspectos ambientales, económicos y sociales.	1.- Posicionar al Proyecto SEAP Parques para la Vida en sus lugares de intervención, fortaleciendo su imagen y las acciones que ejecuta a beneficio de la biodiversidad y de sus habitantes.
	2.- Desarrollar procesos de difusión con mensajes claves, estrategias de comunicación y lineamientos para difundir las actividades y metas del proyecto.
El enfoque del Proyecto SEAP implica desarrollar procesos informativos con mensajes que refuercen el enfoque de salvaguardas (género e interculturalidad); y de gestión, relacionados a las prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible, biodiversidad del SEAP.	4.- Informar , a través de relaciones públicas, campañas, eventos, vocerías, entre otras, las diferentes acciones que está llevando el proyecto en sus áreas de intervención y los PN Sangay y Cayambe Coca, en prácticas amigables con el medio ambiente, gestión del conocimiento y conservación de la biodiversidad.
	5.- Socializar con contenido de valor, el trabajo articulado que lleva a cabo el proyecto con las diferentes instituciones ejecutoras, a través de los canales de comunicación con enfoques de salvaguardas.
Los públicos objetivos son diversos, tanto a nivel de territorio, como de gobernanza. Cada uno demanda diferentes acciones, mensajes, canales y enfoques comunicacionales. empoderarse con los objetivos del proyecto.	6.- Generar una red de difusión en los lugares de ejecución del proyecto, a partir de la identificación de aliados estratégicos, con medios de comunicación, comunicadores y periodistas ambientales locales y regionales.

5. PÚBLICO OBJETIVO

El Proyecto SEAP Parques para la Vida, vincula a diversos actores a nivel nacional y local, para ello es importante distinguir el tipo de público interno como externo para coordinar, de manera efectiva y transversal, acciones que permitan llegar a implementar los objetivos planteados por el presente plan de comunicación del proyecto.

a. PÚBLICOS INTERNOS

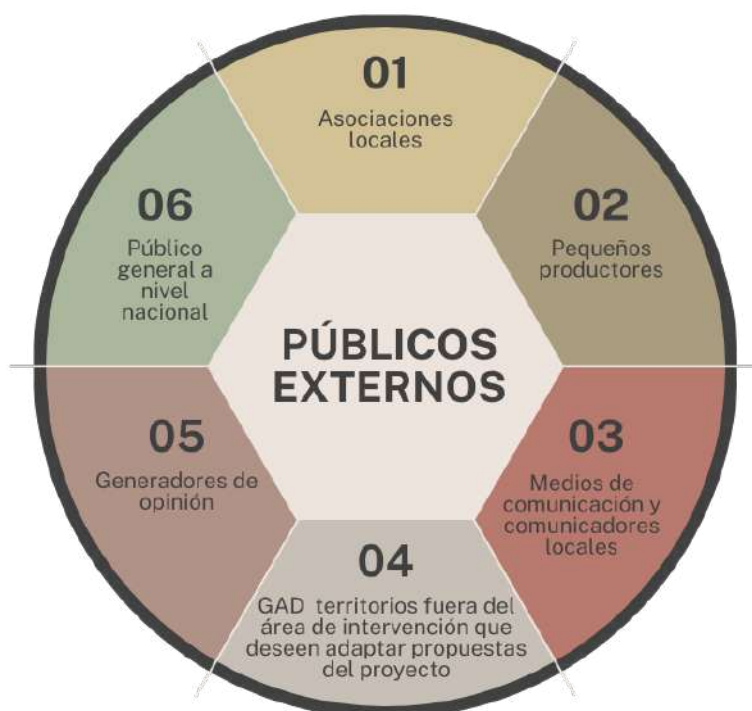
Se tratan de los organismos y co ejecutores que hacen parte de la operatividad, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto. En este sentido, el enfoque comunicacional se encamina en difundir, medir, y monitorear las acciones ejecutadas dentro de la planificación, mencionando el apoyo integral que cuenta el proyecto con sus respectivos socios.



b. PÚBLICOS EXTERNOS

Los públicos externos se identifican como los actores que trabajan articuladamente y sus beneficiarios en la intervención del proyecto en territorio. Su rol representa también un soporte fundamental para el sostenimiento de sus objetivos a mediano y largo plazo.

Las diferentes sinergias de trabajo que articula el proyecto con las distintas audiencias, enfatiza su enfoque de nuevas prácticas hacia un modelo de gestión eficiente del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP), que cumpla con los objetivos de conservación, tenga en cuenta la participación social y asegure el aprovechamiento sustentable de los bienes y servicios ambientales, a través de la identificación de oportunidades, la generación de capacidades y la promoción de las condiciones para asegurar un financiamiento estable y de largo plazo. En esa línea, el enfoque comunicacional aspira a posicionar estos objetivos, informando sus actividades, dinamizando su participación y enfatizando las salvaguardas sociales y ambientales que maneja el proyecto.



6. ROLES Y SOLICITUDES DEL ENFOQUE COMUNICACIONAL

Cada actor, en la estructura del proyecto, cuenta con enfoque comunicacional diferenciado, dependiendo de la incidencia y naturaleza de su rol. A continuación, desarrollamos una matriz para detallar los aspectos a ser considerados en cuanto a la información y apoyo que debe recibir para cumplir los objetivos de la comunicación.

Públicos Internos		
Actor	Rol	Requerimientos de comunicación
MAATE	Institución autoridad nacional ambiental. Miembro del Comité Directivo del Proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del plan de comunicación Acceso al punto focal de comunicación Evidenciar su participación en el proyecto Apoyo a la difusión de avances, logros e impactos relevantes en el proceso de

		<p>implementación del proyecto en sus canales de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación de vocerías para posicionar al proyecto
FAO	Asistencia técnica del Proyecto SEAP Parques para la Vida	<ul style="list-style-type: none"> Evidenciar su participación en el proyecto. Apoyo a la difusión de avances, logros e impactos en el proceso de implementación del proyecto en sus canales de comunicación.
CONDESAN	Socio Ejecutor. Participa en el Comité Directivo y Comité de Gestión del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Evidenciar su participación en el proyecto. Difusión de avances, logros e impactos en el proceso de implementación del proyecto. Participación de vocerías para posicionar al proyecto Apoyo a la ejecución del plan de comunicación
GAD Provinciales, municipales y parroquiales	Participan en la definición de normativa seccional e implementan acciones en sus territorios. Aportan continuidad a largo plazo. Articulan la participación de actores locales	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión y posicionamiento de los objetivos del proyecto entre sus públicos. Gestión de experiencias, aprendizajes y conocimientos generados. Difusión de avances, logros e impactos en el proceso de implementación del proyecto. Evidenciar su participación en la implementación del proyecto.

Públicos Externos		
Actor	Rol	Requerimientos de comunicación
Asociaciones, productores locales, emprendedores y pueblos indígenas	Beneficiarios. Potenciar sus capacidades. Gestión de experiencias, aprendizajes y conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los objetivos del proyecto la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible. Potenciar y entender el rol de sus acciones dentro del proyecto. Acceso al conocimiento sobre productividad y prácticas sostenibles. Fortalecer sus capacidades. Promoción de la producción sostenible y Difundir objetivos, resultados e impacto del proyecto.
Medios de comunicación y comunicadores regionales, locales y nacionales	Potenciar el posicionamiento del proyecto, los objetivos y su incidencia en la agenda de producción sostenible y protección de la biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los objetivos del proyecto. Difusión de avances, logros e impactos en el proceso de implementación del proyecto. Participación de las acciones del proyecto. Información sobre los impactos sociales, ambientales y económicos de las prácticas sostenibles. Fortalecer la red de comunicadores para difusión
GAD locales y de intervención	Adaptar políticas y normativas gestionadas por el proyecto en los territorios intervenidos. Articulan la participación de actores locales en sus territorios. Potenciar el posicionamiento del enfoque y el proyecto, los objetivos y su incidencia en la	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los objetivos del proyecto. Acceso al conocimiento sobre productividad y prácticas sostenibles. Fortalecer sus capacidades. Promoción de la producción sostenible. Difundir objetivos, resultados e impacto del proyecto.

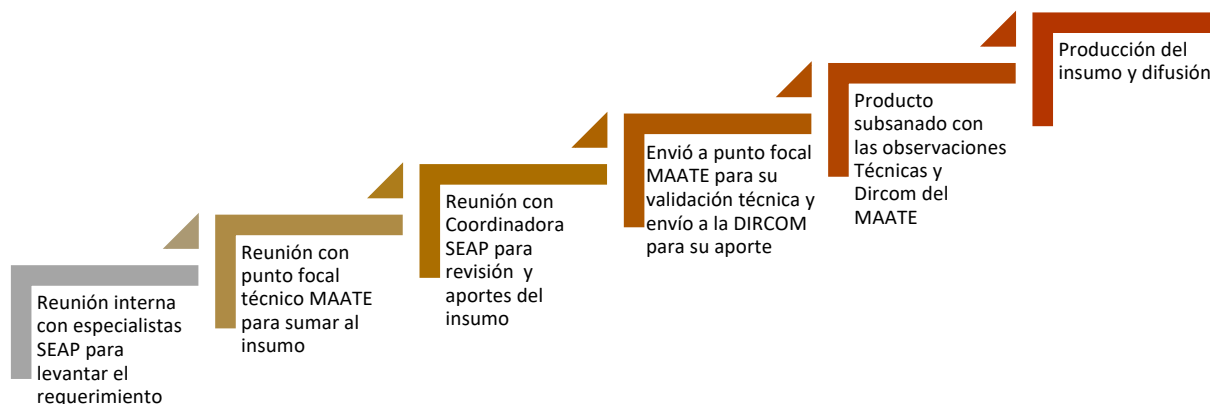
	agenda de producción sostenible y protección de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la red de comunicadores para difusión
Público en general a nivel nacional	Desarrollar campañas informativas con mensajes que refuercen el compromiso, adopción y de gestión, relacionados a las prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible del SEAP.	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión de los objetivos, la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible del proyecto. Involucramiento y concientización sobre la importancia en la conservación del medio ambiente. Difundir objetivos, resultados e impacto del proyecto.

7. LINEAMIENTOS PARA REVISIÓN Y APOYO DE DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE IMPACTO POR LA AUTORIDAD AMBIENTAL

En cumplimiento con los objetivos del proyecto, es importante contar con el apoyo del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica MAATE, para la difusión de productos de comunicación de impacto nacional e internacional, identificados a continuación:

PRODUCTOS QUE REQUIEREN REVISIÓN Y DIFUSIÓN POR EL MAATE	PRODUCTOS QUE REQUIEREN REVISIÓN INTERNA DEL PROGRAMA SEAP
Productos con alto impacto	Productos con impacto local
Videos con relevancia nacional / internacional (eventos, participación de autoridades, etc.)	Imagen institucional (roll ups, bakings, papelería, etc.)
Artículos / publinreportajes	Publicaciones en redes sociales
Entrevistas / giras en medios de comunicación	Videos institucionales
Pauta ATL – BTL - Influencers	Material POP
Campañas articuladas / Eventos de nivel gubernamental	Productos Educomunicacionales
Estos productos contendrán la franja institucional establecida (Co+Branding)	

Para la revisión, de algún producto comunicacional de alto impacto, que deba aprobar el MAATE, deberá ser a través de los puntos focales de la Subsecretaría de Patrimonio Natural, (Dirección de Áreas protegidas y Dirección de Biodiversidad), y finalmente con el punto focal de comunicación de la DIRCOM del MAATE para su retroalimentación y posterior su difusión, de acuerdo con el siguiente flujo:



8. PROTOCOLOS DE USO DE LOGOS E IDENTIFICATIVOS DE SOCIOS Y COEJECUTORES DEL PROYECTO (CO+BRANDING)

Todos los productos técnicos (documentos, propuestas, informes, productos, etc.); de comunicación (señalética, folletos, roll ups, digital, videos, artículos de opinión, etc.), así como también de eventos (agendas, ayudas memorias, talking points, presentaciones Power Point, listas de participantes, etc.) que se desarrollen en el marco del proyecto SEAP Parques para la Vida, deberán utilizar la franja institucional con todas las entidades que lideran, implementan y financian al proyecto:

El desarrollo de esta propuesta se diseñó con base en el uso de imagen corporativa y uso de su marca de los distintos socios y de gobierno que ejecutan al proyecto SEAP Parques para la Vida.

En el caso de que una o varias instituciones, socios o alguna entidad que se suma a una actividad específica, dentro del marco del proyecto SEAP, se deberá ubicar su logotipo después de la entidad que ejecuta el programa (CONDESAN). Esta condición está basada dentro de los propios manuales de imagen corporativa institucionales de cada organización.

FRANJA INSTITUCIONAL CON SOCIOS ESTRATÉGICOS



FRANJA INSTITUCIONAL INTERNACIONAL Y MATERIAL POP



9. MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

El Proyecto SEAP Parques para la Vida, cuenta con un manual de imagen corporativa actualizada, con lineamientos gráficos, aplicaciones de marca y uso adecuado del logotipo del proyecto, que refuerza a los objetivos planteados en el presente plan de comunicación en su posicionamiento.



10. MENSAJES CLAVES

CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA	
1	La Cordillera de los Andes, con 7.240 kilómetros de longitud, es considerada la cadena montañosa más larga del mundo, atraviesa los países de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. Alberga ecosistemas altoandinos endémicos, como los páramos y las jalcas. En la región, aproximadamente 50 millones de personas dependen de esta cordillera para su abastecimiento de agua.
2	En el Ecuador, la formación de los Andes ha dado lugar a tres regiones geográficas bien diferenciadas en el territorio continental: la Costa, la Sierra y el Oriente o Amazonía. La región Sierra o región montañosa del Ecuador se extiende entre las dos cadenas de la Cordillera de los Andes, la Occidental y la Oriental, ocupando una franja de 600 km de largo por 100 km por 120 de ancho, la altura promedio es de 4.000 msnm con más de una docena de picos por encima de los 4.877 metros de altitud.

3	Ecuador pertenece al grupo de los 17 países megadiversos, que en conjunto representan entre el 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta; Ecuador se destaca como el país con mayor diversidad biológica en relación a su superficie, con el 0,2% de la superficie terrestre albergando el 18% de todas las especies de aves (1.626) y orquídeas (3.500), el 10% de anfibios (394) y el 8% de los mamíferos (369), en general, el 10% de las plantas y animales del mundo.
4	Ecuador realiza importantes esfuerzos para la conservación de su biodiversidad. De los 91 ecosistemas reconocidos, 85 están representados en Áreas Protegidas (AP). Según estadísticas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) (2018), el 9,51% de la región Sierra se encuentra bajo algún nivel de protección, y el 27,80% para su equivalente en la Amazonía (Ministerio del Ambiente 2018). El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) cubre 78 áreas protegidas.
5	Estas áreas son importantes proveedores de servicios ecosistémicos, destacando que dan origen al 60% del agua para energía hidroeléctrica, 60% del agua para la agricultura y 50% del agua para consumo humano, siendo Quito un ejemplo notable con casi oferta total proveniente del Parque Nacional Cayambe Coca.
6	Casi el 24% del carbono en la biomasa del Ecuador continental se encuentra almacenado en las áreas protegidas.
7	Dentro del área protegida existe una importante diversidad cultural representada por 26 nacionalidades indígenas, comunidades locales y poblaciones afroecuatorianas. Las AP generan el 35% de los ingresos turísticos del país.
8	Los principales problemas de conservación de las AP no son ambientales, sino sociales (dentro y fuera de sus límites). Según Global Forest Watch, entre los años 2001-2019, Cayambe Coca ha sufrido una pérdida de cobertura arbórea de 1.720 ha, lo que equivale a una disminución del 0,53% de la cobertura arbórea desde el año 2000. Estas pérdidas, en términos de emisiones de CO2 liberadas a la atmósfera, equivalen a 35.800 t/año.
9	En el caso del Sangay, la pérdida estimada de cobertura arbórea es de 1.550 ha, lo que equivale a una disminución del 0,44 % de la cobertura arbórea desde el año 2000, en relación con un aumento de 98 ha debido a la recuperación natural (Global Forest Watch, 2021). Las pérdidas encontradas, calculadas en términos de emisiones de CO2 liberadas a la atmósfera, equivalen a 30.300t por año (Global Forest Watch, 2021).
10	La enorme biodiversidad que se encuentra en las áreas de intervención del proyecto también está amenazada por eventos climáticos. Los cambios observados en las regiones tropicales y en el hemisferio sur muestran que entre el 20% y el 30% de las especies de plantas y animales corren un alto riesgo de extinción si el aumento de la temperatura global promedio supera los 2oC a 3oC del nivel preindustrial (IPCC 2014).
11	Las formas de producción y consumo en la zona de amortiguamiento del PNCC se basan principalmente en las actividades pecuarias y en menor medida en la agricultura, la caza y la pesca de subsistencia. Según el Plan de Manejo del Parque Nacional Cayambe Coca (2019), las actividades económicas predominantes, especialmente en las provincias de Napo y Sucumbíos, son informales (Ministerio del Ambiente, 2019).
12	La mayor intervención se encuentra en la zona suroriental del PNCC, por la vía interoceánica, en un recorrido de 131 kilómetros entre el río Chalpi Grande-río Dué, donde existen terrenos con posesiones y propiedades establecidas antes de la declaratoria de zona protegida. área. En estos lugares se puede observar un cambio de uso del suelo para usos agrícolas, principalmente pastos para la ganadería.
13	Las actividades en el Parque Nacional Sangay que se realizan en las áreas intervenidas se basan principalmente en pastizales con un 3,2%; plantaciones forestales; cultivos anuales (papa); e infraestructura. Este último se refiere a la presa Daniel Palacios e infraestructura relacionada del proyecto Paute Integral administrado por la Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) a través de su Unidad Empresarial Hidropaute.
14	Con respecto a la gestión de recursos naturales, en el informe realizado por el Ministerio del Ambiente (20152), las comunidades tienen la costumbre de dejar libres a sus animales en el pajonal (pastos) por alrededor de 2 años, para luego vender su carne. Incluso se ha encontrado ganado salvaje con fines comerciales. Es precisamente esta práctica descuidada la que constituye un problema para la conservación de las coberturas naturales y fuentes de agua (Ministerio del Medio Ambiente, 2015).

PROYECTO SEAP	
1	Ecuador propone contar con un modelo de gestión eficiente del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP) que cumpla con los objetivos de conservación, tenga en cuenta la participación social y asegure el aprovechamiento sustentable de los bienes y servicios ambientales.
2	A través de la identificación de oportunidades, la generación de capacidades y la promoción de las condiciones se busca asegurar un financiamiento estable y de largo plazo de los cambios introducidos en las prácticas de producción sustentable.

3	El Proyecto SEAP busca contribuir al desarrollo de un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas de importancia mundial representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP, promoviendo el equilibrio entre las políticas de crecimiento económico y conservación para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.
4	El Proyecto SEAP opera a tres escalas principales: nacional, de paisaje y local. A escala nacional , se enfoca en el fortalecimiento de la gobernanza a nivel nacional para la gestión de las áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible. En este nivel, se busca una gestión mejorada de las zonas de uso sostenible mediante la integración de sistemas de información, estándares y herramientas técnicas, operativas y legales que incorporen un enfoque de género e interculturalidad. Esto permitirá abordar de manera efectiva la gestión de las áreas de uso sostenible, así como desarrollar habilidades para implementar, supervisar y evaluar las normas e instrumentos para su gestión.
5	A escala de paisaje, se perseguirá fortalecer la gobernanza a nivel territorial para prevenir la pérdida de biodiversidad en las zonas de amortiguamiento de las AP. Esto implicará mejorar la capacidad de los GAD para implementar una gestión integrada del paisaje en dichas zonas, a través del desarrollo y utilización de herramientas legales y técnicas para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los paisajes en las zonas de amortiguamiento. También se buscará fortalecer el diálogo, la coordinación y el intercambio de información y capacitación, así como implementar y monitorear las normas y herramientas desarrolladas.
6	A escala local, incluye intervenciones en campo que incentivan la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible de los Parques Nacionales Sangay y Cayambe Coca, promoviendo la gestión de los bosques y suelos, los cuales desempeñan un papel fundamental en la producción agrícola sostenible, y el acceso a mercados para los productos sostenibles generados. Para ello se coordinará el fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica y extensión rural entre MAATE, el MAG y los GAD promover iniciativas de asociatividad y prácticas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad; difusión de dichas prácticas, así como incentivos que promuevan la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.
7	Los y las beneficiarias directas de las actividades del proyecto SEAP se han estimado en 3.000 personas, considerando una atención inclusiva en cuanto a género, distribuidos entre los sitios y escalas de trabajo (nacional y local).
8	El Proyecto será ejecutado durante un período estimado de 60 meses, la ejecución de actividades en junio de 2023, tras la suscripción del Convenio de Ejecución entre la FAO y CONDESAN para la implementación del Proyecto en diciembre de 2022. Este se implementará hasta el 20 de diciembre de 2027, período en que se completarán los reportes totales del proyecto.
7	El proyecto generará beneficios ambientales globales, además de los beneficios socioeconómicos: 1) Mejora de la gestión del PNCC y el PNS expresado en el aumento de la puntuación de la herramienta de seguimiento de la efectividad de la gestión: a) PNCC (486.612 ha) de 45 a 65; b) PNS (403,103 ha): de 43 a 55 (GEF Core Indicator #1.2).
8	3000 hectáreas en zonas de uso sostenible y zonas de amortiguamiento del PNCC y PNS donde se implementan prácticas de conservación y uso sostenible de la BD (producción sostenible, turismo, restauración y conservación) (GEF Core Indicador #4.1).
9	Fortalecimiento de las capacidades de técnicos y guardaparques del MAATE: i) 60 técnicos y guardaparques del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) a nivel nacional para la operación y mantenimiento del sistema integrado de información.
10	ii) 80 técnicos y guardaparques del PNCC y PNS para utilizar el sistema de información integrado y normas secundarias nuevas o actualizadas desarrolladas por el proyecto.
11	iii) 1.200 habitantes (30% mujeres) que viven en las zonas de uso sostenible del PNCC y PNS, incluyendo mujeres, jóvenes y pueblos indígenas, que conocen y entienden las normas e instrumentos para la gestión de las zonas de uso sostenible en el PNCC y PNS.
12	iv) al menos 600 personas (30% mujeres, 30% jóvenes) para implementar y monitorear las normas y herramientas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad desarrolladas por el proyecto;
13	v) 120 técnicos y extensionistas del MAATE, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Gobiernos Autónomos Descentralizados (DAG) capacitados para implementar buenas prácticas para la conservación y uso sostenible de la BD (de los cuales el 40% son mujeres).
14	vi) 3.000 personas (al menos el 40% son mujeres) para implementar prácticas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad (GEF Core Indicador #11). El proyecto contribuirá principalmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y de forma complementaria al ODS 5 (Igualdad de Género) y al ODS 13 (Acción por el Clima).

10.1 MENSAJES FUERZA

Nos referimos a los mensajes fundamentales que serán transmitidos a las audiencias, mediante las diferentes acciones de comunicación, bien sea a nivel local o nacional (masivo).

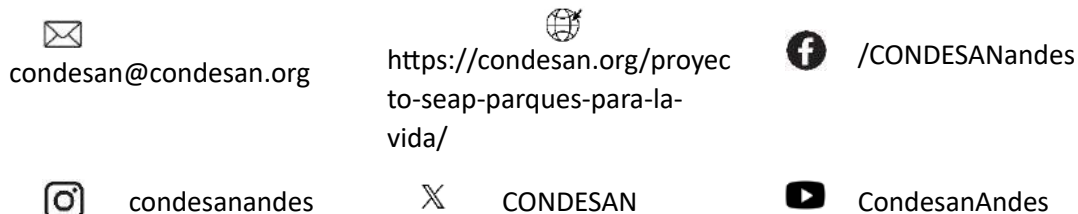
PROYECTO SEAP – MENSAJES FUERZA	
1	Ecuador se halla embarcado en trascendentales esfuerzos para la conservación de su biodiversidad. De 91 ecosistemas reconocidos, 85 están representados en Áreas Protegidas. Estas áreas son importantes proveedores de servicios ecosistémicos, dan origen al 60% del agua para energía hidroeléctrica, 60% del agua para la agricultura y 50% del agua para consumo humano, siendo Quito un ejemplo notable con casi oferta total proveniente del Parque Nacional Cayambe Coca.
2	El Proyecto SEAP Parques para la Vida contribuye a desarrollar un entorno propicio que consolide la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas de importancia mundial representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP promoviendo el equilibrio entre las políticas de crecimiento económico y conservación para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.
3	En la propuesta de intervención del Proyecto SEAP, Condesan implica una participación voluntaria de las comunidades actualmente ubicadas en las comunidades consideradas. Ninguna acción es impuesta y demanda un entendimiento claro por parte de los potenciales beneficiarios. Las acciones del proyecto SEAP en territorio no pretenden imponer ninguna acción. Su fortaleza radica en los acuerdos y consensos con las comunidades, para avanzar hacia un uso sostenible de la tierra, consolidando la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas de importancia mundial representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SNAP.
4	El proyecto SEAP busca fortalecer el equilibrio entre las políticas de crecimiento económico y conservación, para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.
5	El proyecto SEAP Parques para la Vida, no llega con las manos vacías. A medida que se avance en consensos para el uso sustentable de la biodiversidad, se generarán incentivos adecuados a sus necesidades, que procuren a las comunidades seleccionadas un mejor aprovechamiento de esos mismos recursos naturales.
6	El proyecto es implementado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), que cuenta con la asistencia técnica de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO-Ecuador), el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y ejecutado por el Consorcio de Desarrollo Sostenible para la Ecorregión Andina (CONDESAN).

PROYECTO SEAP COMPONENTES	
1	El objetivo general del Proyecto SEAP es promover la conservación, el uso sustentable de la biodiversidad y el fortalecimiento de capacidades en las zonas de uso sustentable y las zonas de amortiguamiento dentro del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP).
2	Componente 1: Fortalecimiento de la gobernanza nacional del SEAP para la gestión de áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible. Resultado 1.1. Manejo mejorado e integrado de áreas protegidas y sus zonas de uso sostenible.
3	Componente 2: Desarrollo de la gobernanza territorial local para prevenir la pérdida de biodiversidad (BD) en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas. Resultado 2.1. Capacidades institucionales fortalecidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para realizar una gestión integrada del paisaje en las zonas de amortiguamiento, para evitar la pérdida de la Biodiversidad.
4	Componente 3: Mejora de medios de vida alternativos para reducir la presión sobre los servicios ecosistémicos y la BD en los PN Cayambe Coca y Sangay. Resultado 3.1. La presión de las actividades agrícolas se reduce mediante la diversificación y la mejora de los medios de vida locales.

5	Componente 4: Gestión del conocimiento y Monitoreo y Evaluación (M&E) basados en los principios de la gestión adaptativa, y la entrega de resultados medibles y objetivamente verificables. Resultado 4.1. Estrategia de Gestión del Conocimiento y Monitoreo y Evaluación (M&E) basada en la gestión adaptativa y la entrega de resultados medibles y verificables
---	--

11. CANALES DE COMUNICACIÓN

Los principales canales de comunicación del Proyecto SEAP Parques para la Vida, redes sociales y sitio web disponibles, pertenecen al CONDESAN y tiene como enfoque comunicacional académico en sus contenidos.



Para esto, la estrategia considera enfocarse en un trabajo de posicionamiento en los siguientes canales, tanto con enfoque personal, mediado y masivo:

11.1 Medios de comunicación: Generar vocerías a nivel nacional, regional y local, mediante la elaboración de un calendario de visitas a medios de comunicación (entorno digital y convencional), para la apertura de espacios de difusión de los objetivos y propuestas del proyecto, en especial en territorios atendidos y en programas de alto impacto a nivel nacional. Para esto se generará una base de medios de comunicación en territorio y a nivel nacional, se identificarán espacios de entrevistas, noticiarios, programas de multi enfoque, con incidencia en las comunidades atendidas. A nivel nacional, se determinará presencia de voceros del proyecto y de sus aliados, incluido la autoridad ambiental, con mensajes pertinentes a los objetivos de este, así como a temas ambientales de coyuntura que activen interés en las acciones desarrolladas por el Proyecto SEAP Parques para la Vida.

11.2 Co ejecutores y aliados: Se generan contenidos sobre las acciones que el proyecto está ejecutando para que MAATE y FAO Ecuador, puedan apoyar en su difusión en sus canales digitales y plataformas con los que cuentan tanto a nivel interno como externo.

11.3 Mailing de logros: Con la apertura de espacios en medios de comunicación, se hace necesario mantener un flujo constante de contenidos e información. La información no solo deberá considerar características técnicas que aseguren interés por parte de las audiencias, sino mantener también secuencia sostenida que mantenga el vínculo tanto con los medios como intermediadores, como con las audiencias en territorio y en segmentos nacionales. Para alcanzar esto, se activará un proceso de generación de contenidos con información dura e integral en formatos adecuados como boletines o videos cortos de los voceros del proyecto, que se canalizarán a través de una estrategia de

mailing masivo. Para ello se contará con una base actualizada para la difusión de los hitos más relevantes del programa secuencialmente.

11.4 Procesos de comunicación interna: La producción de contenidos demanda un proceso que canalice internamente la información desde las fuentes (técnicos y especialistas) hacia el área de comunicación del proyecto. Para ello, esta estrategia considera la creación de una matriz que facilite el traslado de información útil, en el menor tiempo posible. Por otra parte, es importante también determinar un mejor proceso en la publicación de contenidos en las redes sociales de Condesan. Al ser una acción externa al proyecto, la salida de contenidos depende de los tiempos y programación de los responsables de Condesan, incidiendo en la planificación y previsiones del proyecto.

12. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Con base en los objetivos generales y específicos planteados, determinamos acciones claras que nos permitirán acercarnos a la planificación, metas y resultados establecidos en el PRODOC. Estas acciones se articulan junto con los socios del Proyecto SEAP Parques para la Vida para visibilizar las diferentes actividades que ejecuta el proyecto ejecutado con enfoques de Género e Interculturalidad.

12.1.- Imagen institucional – Manual

El Proyecto SEAP Parques para la Vida, deberá implementar todo producto comunicacional, tanto interno como externo, con su franja interinstitucional establecido en su manual corporativo, con el fin de posicionar su imagen como proyecto a escala nacional.

12.2.- Eventos de lanzamiento del proyecto

La generación de eventos de gran impacto, permiten alcanzar el posicionamiento del proyecto con la participación de autoridades y representantes de los diferentes niveles a nivel nacional y local, permitiendo generar un impacto comunicacional, con los diferentes públicos.

12.3.- Redes Página sociales y sitio web

Se socializará y se publicará los aspectos relevantes del proyecto, así alojará como noticias y material multimedia referente a las acciones emprendidas, avances, testimonios de beneficiarios, objetivos, contactos y plataformas de e-learning. Esta acción deberá ser apoyada y ejecutada en las diferentes canales de comunicación de las entidades que lideran y ejecutan el proyecto.

12.4.- Base de datos

La construcción de una base de datos del proyecto permitirá generar una diversidad de información para diferentes públicos con los que el proyecto trabaja con el objetivo de visibilizar, informar y socializar todas las acciones que el proyecto implementa en todos sus lugares de implementación.

12.5.- Diseño y elaboración de cajas de herramientas y productos educomunicacionales

Para la socialización de las acciones que realiza el proyecto con sus productores locales, se desarrollarán productos y contenidos considerados en los componentes del proyecto. Además, alimentarán la batería de productos comunicaciones a difundirse en las campañas de posicionamiento en las plataformas y redes sociales. Estos productos educomunicacionales contendrán herramientas técnicas, didácticas y científicas, además se generarán contenidos como cuentos, leyendas u otras manifestaciones pedagógicas adaptadas, en idioma español y lengua nativa, lo que nos permitirá obtener la atención e interés de las audiencias potenciales. Los contenidos audiovisuales se elaborarán en formato de video corto documental, video corto testimonial (historias de vida), videos horizontales y verticales para plataformas multimedia, video caso de éxito, videos cortos didácticos, y otras versiones para gestión del conocimiento y sistematización de lecciones aprendidas.

12.6.- Cine comunitario y radio revistas

Se programarán eventos de socialización de los objetivos del proyecto, con contenidos en productos audiovisuales elaborados para ese efecto. El cine comunitario es una herramienta efectiva para convocar la presencia de potenciales usuarios del proyecto, a los cuales se expone material multimedia como cortos documentales, películas pertinentes a la problemática del proyecto, así como breves charlas. Además, se realizarán radio revistas comunitarias, que permitan dialogar con temáticas del proyecto, con interlocutores, permitiendo llegar a audiencias alejadas del alcance inicial del proyecto, debido a la falta de cobertura de señal internet o medios de comunicación.

12.7.- Vocería técnica e institucional en espacios de medios de comunicación

Recursos comunicacionales que nos permitirá posicionar de manera directa los objetivos operativos y beneficios del proyecto. Se considerarán medios locales, provinciales, regionales y nacionales. Para esta acción se requerirá la presencia de vocerías técnicas, de coordinación, y de autoridades y/o representantes de las diferentes instituciones co ejecutoras del proyecto a fin de informar sobre las buenas acciones que lleva a cabo el Proyecto SEAP Parques para la Vida en sus diferentes lugares de intervención.

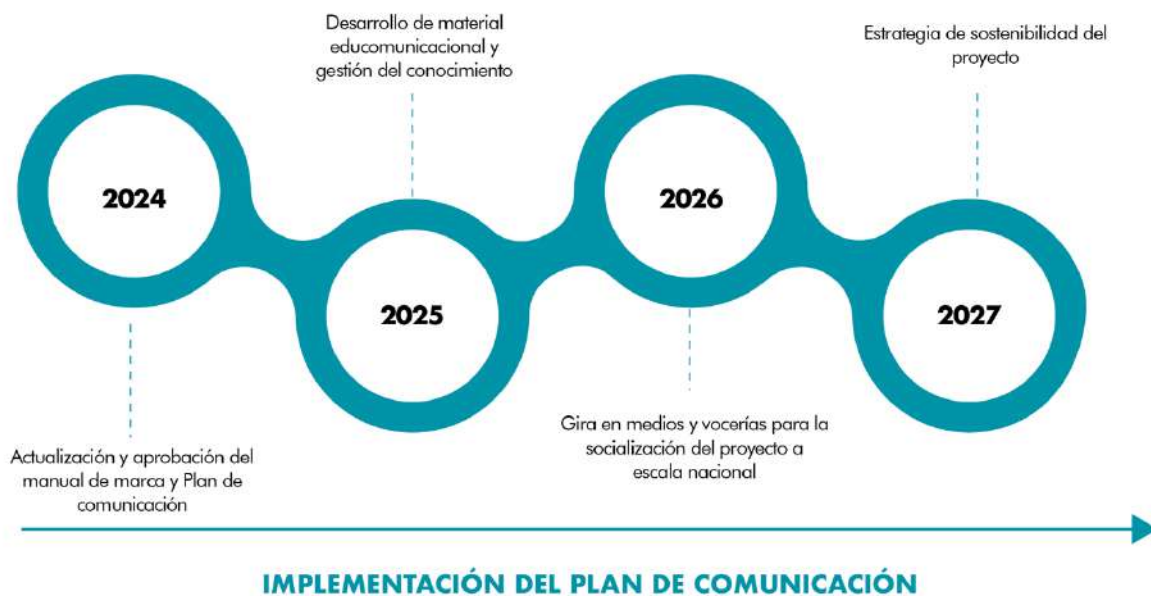
12.8.- Actividades de llamado y colaboración con enfoque artístico

Se considera la elaboración de murales, concursos de dibujo, producción de teatro comunitario con temáticas pertinentes al proyecto. Involucrar a la población objetivo en estas actividades abre los espacios y posibilidad de difundir en nivel más informal los objetivos y alcances del proyecto.

12.9.- Foro de Periodismo y Comunicación Ambiental

Se desarrollará un foro de periodismo y comunicación ambiental, con expertos comunicólogos y periodistas de medios de comunicación nacional e internacional, dirigido a estudiantes, profesionales y sociedad que pueda informarse pero a la vez aprender sobre las diferentes temáticas que inciden en el sector ambiental, social y económico del país.

13.- CRONOGRAMA



Elaboración: Proyecto SEAP Parques para la Vida