

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Prestación de servicios para el desarrollo, producción y ejecución de material Edu-comunicacional y de gestión del conocimiento para el Proyecto SEAP Parques para la Vida

Fecha de inicio:	A la firma del Acuerdo a Largo Plazo (LTA)
Sede:	CONDESAN – Quito - Ecuador
Duración:	Un año (1), con posibilidad de extensión, previa evaluación de desempeño satisfactorio
Consultor:	Persona Jurídica
Tipo de contrato:	Acuerdo de largo plazo con Empresas Jurídicas
Monto total:	\$ 40.000,00 (incluidos impuestos)
Proyectos a los que se vincula:	GCP/ECU/095/GEF
Financiamiento:	GEF
Actividades del Plan de Trabajo:	Actividad 1.1.3.2; 2.1.3.4; 3.1.1.7; 4.1.1.1 / Rubro 5650.05; 5650.08
Supervisor/es en CONDESAN:	Mgtr. Verónica Quitigüña, Coordinadora Nacional Proyecto Mgtr. Giovanni Cevallos, Especialista en Comunicación y Gestión del Conocimiento

ANTECEDENTES:

Ecuador propone contar con un modelo de gestión eficiente del Subsistema Estatal de Áreas Protegidas (SEAP) que cumpla con los objetivos de conservación, tenga en cuenta la participación social y asegure el aprovechamiento sustentable de los bienes y servicios ambientales, y a través de la identificación de oportunidades, la generación de capacidades y la promoción de las condiciones para asegurar un financiamiento estable y de largo plazo.

En este contexto, el proyecto SEAP Parques para la Vida, proyecto del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, que cuenta con la implementación y asistencia técnica de FAO Ecuador, financiado por el GEF y es ejecutado por CONDESAN; pretende contribuir a desarrollar un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas de importancia nacional representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP, promoviendo el equilibrio entre las políticas de desarrollo económico y conservación para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.

El proyecto está organizado en cuatro componentes: 1) Fortalecimiento de la gobernanza nacional del SEAP para la gestión de áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible; 2) Desarrollo de la gobernanza territorial local para prevenir la pérdida de biodiversidad (BD) en las zonas de

amortiguamiento de las Áreas Protegidas; 3) Mejora de medios de vida alternativos para reducir la presión sobre los servicios ecosistémicos y la biodiversidad en el Parque Nacional Cayambe Coca (PNCC) y el Parque Nacional Sangay (PNS); y 4) Gestión del conocimiento y Monitoreo y Evaluación (M&E) basados en los principios de la gestión adaptativa y la entrega de resultados medibles y objetivamente verificables.

El Proyecto SEAP Parques para la Vida, opera a tres escalas: nacional, de paisaje y local, en sus tres paisajes de intervención en sus zonas de uso y amortiguamiento dentro del Parque Nacional Sangay y en el Parque Nacional Cayambe Coca. A escala nacional, se enfoca en el fortalecimiento de la gobernanza a nivel nacional para la gestión de las áreas protegidas con énfasis en sus zonas de uso sostenible. En este nivel, se busca una gestión mejorada de las zonas de uso sostenible mediante la integración de sistemas de información, estándares y herramientas técnicas, operativas y legales que incorporen un enfoque de género e interculturalidad. Esto permitirá abordar de manera efectiva la gestión de las áreas de uso sostenible, así como desarrollar habilidades para implementar, supervisar y evaluar las normas e instrumentos para su gestión.

A escala de paisaje, se persigue fortalecer la gobernanza a nivel territorial para prevenir la pérdida de biodiversidad en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas. Esto implicará mejorar la capacidad de los GAD para implementar una gestión integrada del paisaje en dichas zonas, a través del desarrollo y utilización de herramientas legales y técnicas para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los paisajes en las zonas de amortiguamiento. También se busca fortalecer el diálogo, la coordinación y el intercambio de información y capacitación, así como implementar y monitorear las normas y herramientas desarrolladas.

A escala local, incluye intervenciones en campo que incentivan la adopción y escalamiento de prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible de los Parques Nacionales Sangay y Cayambe Coca, promoviendo la gestión de los bosques y suelos, los cuales desempeñan un papel fundamental en la producción agrícola sostenible, y el acceso a mercados para los productos sostenibles generados. Para ello, se coordina el fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica y extensión rural entre MAATE, el MAG y los GAD para promover iniciativas de asociatividad y prácticas de conservación y uso sostenible de la biodiversidad; difusión de dichas prácticas, así como incentivos que promuevan la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.

Actualmente, el proyecto SEAP Parques para la Vida, cuenta con un plan de comunicación hasta el 2027 (Anexo 1), cuyo objetivo es el posicionamiento del proyecto que contribuirá a desarrollar un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del SEAP.

El Proyecto requiere difundir, a escala nacional, todas las acciones que se ejecutarán hasta el año 2027, año de cierre del proyecto, permitiendo posicionarse como un proyecto que contribuye a desarrollar un entorno propicio para consolidar la conservación y el uso sostenible y resiliente de los ecosistemas representados en las zonas de uso sostenible y las zonas de amortiguamiento del

SEAP, promoviendo el equilibrio entre las políticas de crecimiento económico y conservación para mantener su integridad biológica y los servicios ecosistémicos para las generaciones actuales y futuras, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de la población local.

Además, el proyecto requiere de un proceso de sostenibilidad en el tiempo para posicionarse en todos sus aspectos ambientales, económicos y sociales. El enfoque del Proyecto SEAP implica desarrollar procesos informativos con mensajes que refuercen el enfoque de salvaguardas (género e interculturalidad); y de gestión, relacionados a las prácticas amigables con el medio ambiente en las zonas de amortiguamiento y uso sostenible, biodiversidad del SEAP.

Los públicos objetivos son diversos, tanto de nivel interno, como son las instituciones ejecutoras e implementadoras del proyecto SEAP Parques para la Vida; como externos, comunidades, academia, medios de comunicación y ciudadanía. Cada uno de ellos, demanda diferentes acciones, mensajes, canales y enfoques comunicacionales distintos que requiere empoderarse con los objetivos y metas del proyecto.

El proyecto cuenta con una marca institucional, junto con su manual de imagen corporativa y co-branding que visibiliza a todas las instituciones co-ejecutoras, que permite complementar el posicionamiento con una imagen con enfoque social, económico y ambiental con todos sus actores y ejecutores del proyecto.

Por lo que se requiere una empresa que preste los servicios para el desarrollo, producción y ejecución de material edu-comunicacional y de gestión del conocimiento para el Proyecto SEAP Parques para la Vida bajo la modalidad de acuerdo de largo plazo (Anexo 2 Descripción acuerdo a largo plazo).

OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN:

Objetivo General:

Elaboración de productos edu-comunicacionales y de gestión del conocimiento, que permitan implementar el Plan de comunicación del Proyecto SEAP Parques para la Vida visibilizando y posicionando las acciones que lleva a cabo el proyecto en los diferentes lugares de intervención, mediante la modalidad de acuerdo de largo plazo.

Objetivos Específicos:

- Diseñar material gráfico - audiovisual e ilustrativo que permita llegar a diferentes públicos: técnicos, productores, pueblos y nacionalidades indígenas beneficiarios del proyecto SEAP Parques para la Vida.
- Implementar productos edu-comunicacionales con enfoques de género e interculturalidad para visibilizar las acciones que realiza el Proyecto SEAP Parques para la Vida en sus lugares de intervención.

- Desarrollar material con mediación pedagógica acordes a los grupos objetivo con los que trabaja el Proyecto, con el fin de obtener diversos productos edu-comunicacionales para procesos de sensibilización, aprendizaje y difusión.

PERFIL REQUERIDO:

a. Perfil de la empresa

Esta convocatoria está dirigida a personas jurídicas domiciliadas en el país con RUC activo, verificables con más de 8 años de experiencia mínima de la empresa, verificable, en ámbitos de Comunicación estratégica, generación de productos edu-comunicacionales con mediación pedagógica, producción de video y audiovisual, generación de contenido comunicacional, pedagógico, publicitario y digital, diseño gráfico, web, diagramación, ilustración, fotográfico, web, impresión de material impreso, entre otros; que demuestren su capacidad para el cumplimiento del propósito y alcance del objetivo de esta contratación y su interés en la presentación de sus ofertas, dentro los plazos (día y hora) establecidos para el efecto. El perfil de la empresa se evaluará de acuerdo con el portafolio presentado como parte de su postulación. El documento debe incluir vínculos a videos, audios, etc.; respaldar la siguiente experiencia:

- 1 proyecto radial creativo que promueva el cuidado ambiental en español. (Audio y texto explicativo de idea creativa).
- 1 proyecto creativo interpretado al kichwa o shuar, con traducción validada por experto/a, relacionado a temas de conservación, ambiente o social. (Audio y texto explicativo de idea creativa).
- 1 proyecto audiovisual que incluya los enfoques de género e interculturalidad, conservación o protección del medio ambiente. (Video y texto explicativo de idea creativa, puesta en escena y guion).
- 1 un proyecto educomunicacional con mediación pedagógica, diagramado, ilustrado y/o diseñado que demuestre el trabajo en campo realizado y detalle la metodología empleada. (Texto explicativo de 1 página y memoria gráfica)
- 1 documento que recopile fotografías tipo documental y publicitaria (10 fotos), e ilustraciones de personajes en diseño y/o diagramación de documentos (5 ilustraciones).

b. Perfil del equipo técnico

El equipo técnico estará conformado por cuatro (4) personas: Un/a (1) coordinador/a, un (1) periodista o comunicador/a social, un (1) pedagogo/educador y un (1) diseñador/a multimedia, audiovisual y gráfico/a quienes serán responsables de procesar los pedidos y desarrollar los productos solicitados por el Proyecto SEAP Parques para la Vida.

Para la evaluación del equipo mínimo del presente contrato se requerirá la presentación de hojas de vida y los certificados que demuestren su conocimiento y experiencia mínima de 5 años.



ACTIVIDADES:

El/la empresa deberá realizar las siguientes actividades:

1. Cumplir a entera satisfacción con la calidad y tiempo de entrega de los productos contratados cumpliendo con las especificaciones requeridas.
2. Establecer los costos de producción, de al menos 2 años de congelación, para cada producto requerido por el proyecto, conforme a las características detalladas en el tarifario adjunto a este TDR.
3. Desarrollar cada producto a entera satisfacción, de acuerdo con la orden de compra (OP) que entregará el Especialista de Comunicación, con aprobación de la Coordinadora del Proyecto, y en caso de requerirse o ser necesario en coordinación con el Punto Focal del MAATE.
4. Realizar reuniones de trabajo con el Especialista de comunicación para coordinar la elaboración y ejecución de cada producto solicitado. Se elaborarán actas de las reuniones que incluyan los acuerdos para el seguimiento respectivo.
5. Diseñar cada producto de acuerdo con las directrices establecidas dentro del Manual de imagen corporativa del Proyecto SEAP Parques para la Vida y de sus ejecutores: FAO, GEF, CONDESAN, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (Co-branding).
6. Para cada producto finalizado, se deberá entregar al proyecto el archivo original con todos sus respaldos abiertos, links, fuentes, ilustradores, material en bruto, entre otros.
7. Realizar un control de calidad y cumplimiento de los productos edu-comunicacionales antes de su entrega final.
8. Desarrollar todos los productos edu-comunicacionales con el enfoque y línea comunicacional descrito en el Plan de comunicación del proyecto SEAP Parques para la Vida.
9. Para las traducciones al kichwa, shuar u otra lengua nativa, es necesario contar con traducción validada por experto/a.
10. Posterior a la ejecución y entrega de cada producto, a entera satisfacción, el proveedor deberá entregar la factura al CONDESAN para el pago correspondiente.
11. Las demás actividades relacionadas con el desarrollo del objeto contractual.

** Las reuniones y la gestión de la información Proyecto SEAP Parques para la Vida, serán apoyadas por el Especialista de Comunicación y Gestión del Conocimiento.*

PRODUCTOS Y SERVICIOS:

La solicitud y ejecución de cada producto responderá a una orden de compra (OP) que deberá ser elaborada por el Especialista de Comunicación y aprobada por la Coordinadora del Proyecto SEAP Parques para la Vida, en coordinación y seguimiento con el Punto Focal del MAATE, para que la empresa proceda a su elaboración y producción de cada producto requerido conforme lo descrito en el tarifario.



Para ello, el oferente deberá llenar el tarifario, que describe los diferentes productos y servicios que requiere el proyecto detallando el tiempo para la elaboración del producto (aproximado); y el precio referencial total incluido IVA.

En la siguiente tabla se indica los productos incluidos en el tarifario:

Producto	Descripción de Productos
1. Producción y post producción de Videos	<ul style="list-style-type: none"> Video Whiteboard o Scribbling de hasta 4 minutos de duración. Producción y postproducción. Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica Diseño de personajes y posiciones. Storyboard. Animación 2D. Video animado motion graphics de hasta 3 minutos de duración en 2D, hasta cinco personajes ilustrativos. Producción y postproducción. Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica Diseño de personajes y posiciones. Storyboard. Animación 2D. Video cobertura de eventos de 3 a 5 minutos, con un día de filmación. 1 locación Parque Nacional Sangay (especialmente: Chimborazo y Morona Santiago) y/o PN Cayambe Coca (especialmente: Napo). Producción y postproducción. Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y logística de movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron. Video promo / historia de vida de una persona o grupo de personas de 3 a 5 minutos de duración, con 1 día de rodaje. En 1 locación: Parque Nacional Sangay (Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago) y/o PN Cayambe Coca (Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos), incluye producción y postproducción, Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y logística de movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron. Video promo / historia de vida de una persona o grupo de personas de 3 a 5 minutos de duración, con 3 días de rodaje, fuera de los días de movilización. En 3 locaciones: Parque Nacional Sangay (Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago) y/o PN Cayambe Coca (Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos). Incluye producción y postproducción, Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y logística de movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron. Video promo / historia de vida de una persona o grupo de personas de 3 a 5 minutos de duración, con 1 días de rodaje, en Quito incluye producción y postproducción. Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y logística de movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron. Servicio de traducción y subtitulado al inglés. Traducción al inglés para subtítulos de videos hasta 2.500 caracteres.

	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de traducción y subtitulado a otras lenguas indígenas. Traducción a lenguas indígenas para subtítulos de videos hasta 2.500 caracteres. Servicio de edición de hasta 3 minutos. Postproducción de video Musicalización Sonorización Animación de logo y línea gráfica Servicio de lenguaje de señas. Inclusión de lenguaje de señas en videos de hasta de 3 minutos. 1 persona. Servicio de producción y post producción de 3 podcast. de 30 a 60 minutos de duración, con 1 día de rodaje. En 3 locaciones: Parque Nacional Sangay y/o en el Parque Nacional Cayambe Coca. Servicio de Producción y postproducción, incluye producción y postproducción, Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron. Servicio de producción y post producción de 1 podcast de 30 a 60 minutos de duración, con 1 día de rodaje. En Quito. Servicio de Producción y postproducción, incluye producción y postproducción, Voz en off Musicalización Sonorización Animación de logos y línea gráfica, Logística y movilización en producción. Equipos 4K Uso de Dron.
2. Campaña radial	<ul style="list-style-type: none"> Producción de radio revista informativa y/o dramatizado español de hasta 5 minutos, con 2 actores. Producción de radio revista informativa y/o dramatizado de hasta 5 minutos con 2 actores. Lenguas indígenas Producción de microprogramas radio novelas de 3 episodios. Duración de cada episodio de hasta 5 minutos, 2 actores. Español Producción de microprogramas, radio novelas de 3 episodios. Duración de cada episodio de hasta 5 minutos, 2 actores. Lengua nativa. Difusión cuña radial de cuña de 40" en horarios AAA, 2 pasadas en 1 locación: Parque Nacional Sangay y/o PN Cayambe Coca. Producción de Cuña radial español de 60" Producción de Cuña radial Lengua nativa 60"
3. Mediación pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> Servicio profesional, para desarrollar un documento pedagógico educacional en español. Producto digital. 2 profesionales, un pedagogo y un comunicador. Producto lúdico, educacional, en español. Documento de hasta 50 páginas incluido-portadas contra portadas y guardas. Servicio profesional, para desarrollar un documento pedagógico educacional en lengua nativa. Producto digital. 2 profesionales, un pedagogo y un comunicador. Producto lúdico, educacional, en español. Documento de hasta 50 páginas incluido-portadas contra portadas y guardas.



	<ul style="list-style-type: none"> Servicio profesional, para desarrollar un comic o cuento pedagógico comunicacional en shuar, kichwa o lengua nativa.
4. Material impreso	<ul style="list-style-type: none"> Cuadernos pasta dura Cuaderno de notas anillo Cuaderno de notas encolado Impresión de publicación de hasta 100 hojas Impresión de publicación de hasta 200 hojas Impresión de cartillas full color Impresión dípticos "Plegable 4 cuerpos" Impresión de gigantografías Folleto de 20x20 cm Rótulo ecológico Afiches mega a3 Impresión de vinil adhesivo, stickers Impresión de stickers Impresión de señalética
5. Diseño y diagramación	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y diagramación de documentos, guías, memorias, cartillas, mediación pedagógica, etc. Con fotografías y texto de 50 páginas Diseño y diagramación de documentos, guías, memorias, cartillas, mediación pedagógica, etc. Con tablas, gráficos y texto de 50 pg. Diseño y diagramación de documentos, guías, memorias, cartillas, mediación pedagógica, etc. Con diseño e ilustración de 3 personajes Ilustración de personajes en 2D vectorizado en ilustrador Infografía para impresos y web con 3 personajes ilustrativos Infografía para impresos y web flujos y/o diagramas Diseño de presentación en Power Point / Canva Diseño de logotipos, isotipos e imagotipos
6. Material POP	<ul style="list-style-type: none"> Producción de camisetas sublimadas Producción de Mandiles sublimados Producción de camisetas de algodón con impresión de logotipos de la institución Producción de gorras Pizarrones tiza líquida, imantado un solo lado Esferográficos ecológicos con un logo impreso a un color Lápices Bufs Mochilas sports sublimadas Banderas sublimadas Alquiler de cine móvil Estands inflables Imanes para pizarrón
7. Traducciones	<ul style="list-style-type: none"> Traducciones de español a lenguas nativas del Ecuador Traducción de español al inglés

8. Pauta Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Pauta en redes sociales • Pauta Google Ads
9. Corrección de estilos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos, guías, memorias, cartillas, mediación pedagógica, etc.
10. Web	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de landing page para campañas • Diseño de un HTML para Newsletter • Envío de mailing masivo • Generación de un portal de información de métricas (Power BI)

PLAZO, PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO:

El plazo para la ejecución de la presente consultoría es de 365 (trescientos sesenta y cinco) días calendario, contados a partir de la firma del contrato, que incluyen los procesos de revisión y ajuste del producto final, así como el cierre contractual. Este plazo podría extenderse un año más de acuerdo con el avance, calidad y cumplimiento de desempeño de la empresa contratada.

El monto total deberá ser cargado al presupuesto del Proyecto de la siguiente manera:

PROYECTO	ACTIVIDAD Y RUBRO	MONTO (Incluye IVA)
SEAP	Actividad 1.1.3.2; 2.1.3.4; 3.1.1.7; 4.1.1.1 Rubro 5650.05; 5650.08	USD \$ 40.000,00

La forma de pago será del 100% de cada producto entregado, a través de la solicitud de la orden de compra solicitada por el Especialista en Comunicación y aprobada por la Coordinadora del Proyecto SEAP Parques para la Vida. La empresa deberá entregar un acta de recibido del o los productos entregados junto con la factura a nombre del CONDESAN para el pago correspondiente.

LUGAR, PLAZO Y CONDICIONES DE ENTREGA:

Los productos serán recibidos en las Oficinas de CONDESAN, ubicadas en las calles Juan Ramírez, calle Germán Alemán, Quito.

El contratista deberá garantizar que el servicio contratado y el resultado final estén a entera satisfacción del programa, entendiéndose como tal que cumpla con las condiciones de calidad y los plazos de entrega establecidos en el contrato correspondiente.

La recepción de los productos estará a cargo del Especialista de comunicación de CONDESAN o de un funcionario del Proyecto SEAP Parques para la Vida, quienes serán los responsables de verificar la calidad/cantidad del/los productos recibidos.

SEGUIMIENTO Y APROBACIÓN DE PRODUCTOS:

Cada contrato específico de servicios edu-comunicacionales, realizado a través del presente LTA, tendrá una supervisión técnica, por parte del Especialista de Comunicación del CONDESAN, con su aprobación por parte de la Coordinación del Proyecto SEAP Parques para la Vida. El supervisor realizará la verificación del cumplimiento de los compromisos contractuales mediante la revisión y aprobación del producto final.

Todos los comentarios a los productos que se realicen desde el programa y las instituciones que los respaldan deberán registrarse en actas y dar fe de su constancia a través de su envío electrónico. Además, será de cumplimiento mandatorio remitir una respuesta de confirmación de recepción por parte del proveedor.

Todos los productos son de uso exclusivo y serán citados en el marco del proyecto SEAP Parques para la Vida, proyecto del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, que cuenta con la implementación y asistencia técnica de FAO Ecuador, financiado por el GEF y es ejecutado por CONDESAN.

Las publicaciones de CONDESAN contribuyen con información para el desarrollo sostenible de los Andes y son de dominio público. Los lectores están autorizados a citar o reproducir total o parcialmente este material en sus propias publicaciones siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

Elaborado por:

Giovanny Cevallos
Especialista en comunicación y gestión del conocimiento
CONDESAN

Revisado por:

Giovanna Cevallos
Administradora Oficina Ecuador
CONDESAN

Aprobado por:

Verónica Quitigüña
Coordinadora Proyecto SEAP Parques para la Vida.